



Справочная информация о RHI Magnesita

The driving force of the refractory industry



RHI MAGNESITA

Вас приветствует RHI Magnesita.

RHI Magnesita станет мировым лидером на рынке огнеупоров и истинно глобальной компанией. Вместе мы станем движущей силой отрасли огнеупорных материалов.

Роль мирового лидера позволяет нам использовать свои ресурсы, глобальное присутствие и экспертные знания для преобразования отрасли огнеупорных материалов во благо заказчиков, которые полагаются на нас. Мы ставим заказчика превыше всего, внедряем инновации во всю свою деятельность, отличаемся открытостью к преобразованиям и новым идеям. Именно поэтому мы превосходим любые другие компании по качеству услуг.

Новый логотип RHI Magnesita, совмещающий в себе символ бесконечности с очертаниями фирменного кирпича, символизирует постоянство наших обязательств и услуг, тесное взаимодействие между нашими сотрудниками и заказчиками, а также незыблемый характер нашей продукции. В ближайшие недели и месяцы мы представим бренд RHI Magnesita всем заинтересованным лицам как внутри компании, так и за ее пределами.

Каждый из 14 000 наших сотрудников представляет бренд и играет важную роль в выполнении обязательств компании перед заказчиками.

RHI Magnesita — это союз двух успешных организаций с богатым наследием. Мы продолжаем свою работу вместе как RHI Magnesita, поскольку слияние позволит нам выявить наилучшие профессиональные качества и навыки. На пути развития RHI Magnesita столкнется со множеством возможностей и вызовов. Мы принимаем эти вызовы и справимся с обязательствами, которые накладывает на нас роль движущей силы отрасли огнеупорных материалов. Вместе мы сможем накалить инновационность до 1200 °C и выше.



STEFAN BORGAS
CEO

2,5 млрд евро

прогнозируемый доход в 2016 г.

120 000+
изделий

2,9 млн

тонн огнеупорных материалов в 2016 г.

Наша миссия — накалить ИННОВАЦИОННОСТЬ до 1200 °С и выше

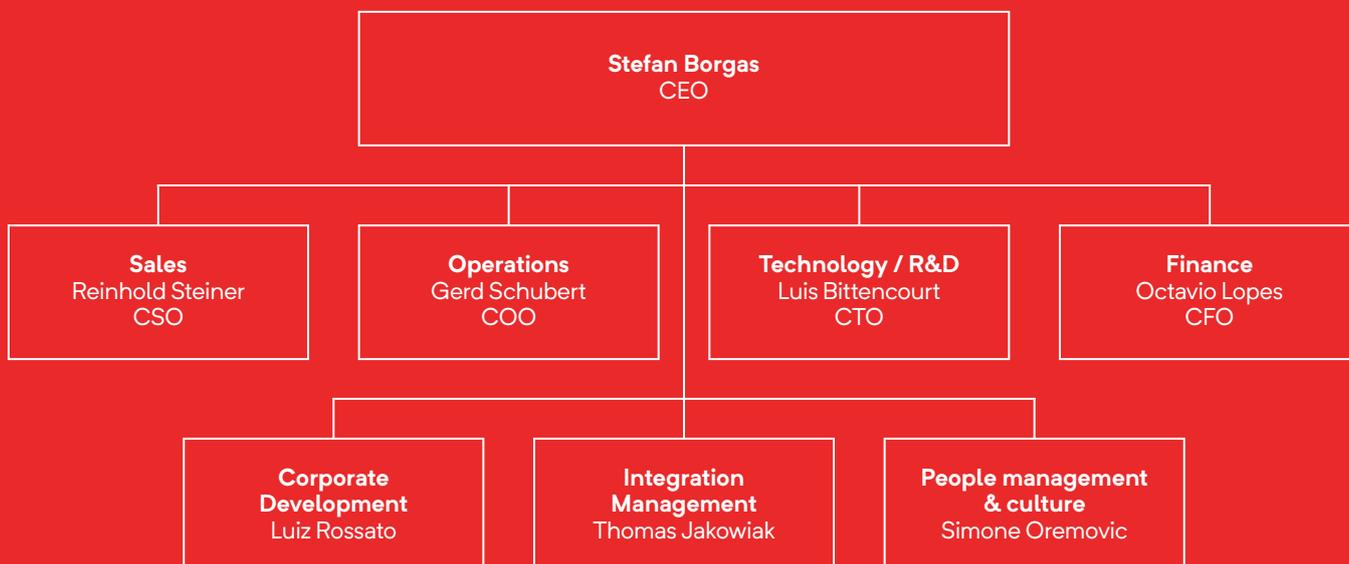
Что изменилось?

- 1 Наш бренд - это не просто новый логотип, а обязательство быть движущей силой отрасли огнеупорных материалов
- 2 Существенно расширилась география нашей деятельности, что дает возможность обслуживать клиентов, где бы они ни находились
- 3 Четыре новых культурных принципа позволяют выявить лучшие качества обеих компаний благодаря открытости, нестандартному мышлению и инициативности

Что осталось как прежде?

- 1 На первом плане безупречное обслуживание клиентов и обеспечение бесперебойной поставки решений в течение периода внутренних изменений
- 2 Высочайший уровень профессиональной этики, который обеспечит успешность слияния
- 3 Наше обязательство обеспечивать безопасность и контроль качества. Надежность нашей продукции как в плане соблюдения сроков поставки, так и в плане стабильности эксплуатационных характеристик — залог успеха наших клиентов, и наша задача — продолжать выполнение этих обязательств

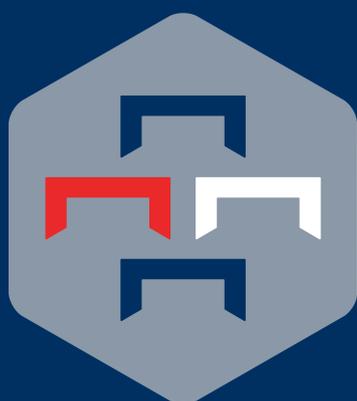
Организация высшего уровня



Где мы работаем



Доход по секторам



69%

Сталь



4%

Минеральное сырье



27%

Цемент, стекло и цветные металлы

>180

Стран мира, куда осуществляются поставки

35

Основных производственных площадок и мест добычи сырья

5

Центров НИОКР

>70

Офисов сбыта

Наши пять стратегических принципов



Глобальный игрок в отрасли огнеупорных материалов с выдающимся ценностным предложением для наших клиентов на основе технологий и ценовой конкурентоспособности.



Рынки

Присутствие по всему миру благодаря сильным местным представительствам и значительной позиции на рынках разных стран, в том числе Китая



Технологии

Лучший поставщик решений в отрасли огнеупорных материалов с обширным портфолио на основе инновационных и цифровых технологий



Конкурентоспособность

Конкурентные цены и надежная производственная сеть с минимальными затратами на административное обслуживание



Портфолио

Обширный ассортимент продукции, включающий основные и неосновные функциональные продукты и услуги для областей применения, где требуются выдающиеся эксплуатационные качества



Люди

Мультикультурная, увлекательная и открытая рабочая среда с привлекательными возможностями международного развития, основанная на взаимном доверии



Наши обязательства

Наша позиция мирового лидера индустрии огнеупорных материалов позволяет продвигать позитивные изменения как в собственной отрасли, так и в смежных отраслях.

- 1** Превзойти любые другие компании по качеству услуг для наших клиентов
- 2** Инновационность каждого аспекта нашей деятельности
- 3** Готовность принимать перемены и новые идеи

Наши культурные принципы

Стабильная корпоративная культура составляет основу успешной работы персонала, поэтому мы выделили четыре основных культурных принципа, которые определяют поведение представителей RHI Magnesita.

- Клиентоориентированность и инновационность
- Открытость в принятии решений в атмосфере взаимного уважения
- Межфункциональная деятельность в духе взаимного сотрудничества и прагматизма в масштабе глобальной организации
- Стремление к максимальной эффективности и открытости