



RHI Magnesita Factsheet

The driving force of the refractory industry



RHI MAGNESITA

Willkommen bei RHI Magnesita

RHI Magnesita wird zum Weltmarktführer der Feuerfestbranche und zu einem wahrhaft globalen Unternehmen. Gemeinsam werden wir zur treibenden Kraft der Feuerfestindustrie.

Als Weltmarktführer treiben wir den Wandel mithilfe unserer Ressourcen, unserer weltweiten Präsenz und unseres Know-hows zugunsten unserer Kunden voran. Wir stellen den Kunden in den Mittelpunkt und sind in jedem Bereich unseres Geschäfts innovativ. Unser Markenzeichen ist Offenheit gegenüber Veränderung und neuen Ideen. Deshalb betreuen wir unsere Kunden besser als jeder andere Anbieter unserer Branche.

Das neue Logo von RHI Magnesita, bestehend aus dem Symbol für Unendlichkeit und den Formen unserer Steine, steht für die Kontinuität unseres Einsatzes und unseres Service, die Verbundenheit unserer Mitarbeiter und Kunden weltweit und die zugrunde liegende Beständigkeit unserer Produkte. Wir freuen uns darauf, die Marke RHI Magnesita in den kommenden Wochen und Monaten für unsere internen und externen Stakeholder zum Leben zu erwecken. Jeder einzelne unserer 14.000 Mitarbeiter ist Botschafter unserer Marke und wirkt an der Umsetzung unserer Markenversprechen mit.

RHI Magnesita verbindet zwei erfolgreiche Unternehmen mit langjähriger Tradition. Wir setzen unsere Reise gemeinsam als RHI Magnesita fort, da durch diesen Zusammenschluss das Beste unserer Energien und unserer Fähigkeiten sichtbar werden wird. Vor RHI Magnesita liegen vielfältige Chancen und Herausforderungen. Wir nehmen sie in Angriff und übernehmen die Verantwortung, die mit der Position als treibende Kraft der Feuerfestindustrie verbunden ist.

Together we will take innovation to 1200 °C and beyond.



STEFAN BORGAS
CEO

2,5 Mrd. €

Pro-Forma-Umsatz 2016

120.000+

Produkte

2,9 Mio.

Tonnen Feuerfest-Volumen
2016

Unsere Mission: Taking innovation to 1200 °C and beyond

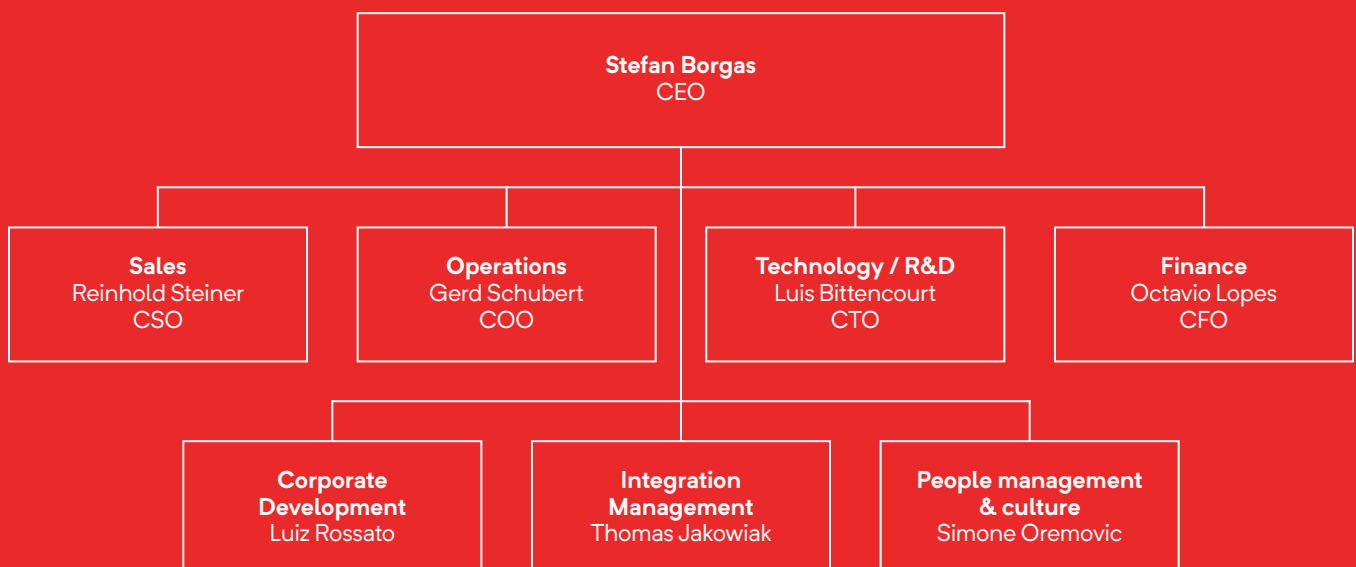
Was hat sich geändert?

- 1 Unsere Marke ist nicht nur ein neues Logo, sondern die Verpflichtung, die treibende Kraft der Feuerfestindustrie zu sein.
- 2 Unsere globale Reichweite, die größer ist als je zuvor, sodass wir unsere Kunden weltweit bedienen können.
- 3 Unsere vier neuen kulturellen Leitmotive, die aus beiden Unternehmen das Beste mit Offenheit frischem Denken und Initiative hervorbringen.

Was bleibt gleich?

- 1 Unser Fokus auf beispielhaftem Kundenservice, die Bereitstellung nahtloser Lösungen in dieser Zeit der internen Veränderung.
- 2 Unsere unglaubliche Arbeitsethik, die diesen Zusammenschluss zum Erfolg führen wird.
- 3 Unser Bekenntnis zu Liefersicherheit und Qualitätskontrolle. Das zuverlässige Angebot und die Leistung unserer Produkte sind entscheidend für den Erfolg unserer Kunden, und wir müssen unserer Verantwortung dafür weiter gerecht werden.

Dachorganisation



Wo wir tätig sind



Umsatz nach Sektor



69%

Stahl



4%

Mineralien



27%

Zement, Glas und
Nichteisenmetalle

>180

Länder, die weltweit
beliefert werden

35

Wichtigste
Produktions- und
Rohstoffstandorte

5

F&E-Zentren

>70

Vertriebsstandorte

Unsere fünf strategischen Säulen



Globaler Feuerfestanbieter mit einzigartigem Leistungsversprechen für unsere Kunden basierend auf Wettbewerbsvorteil bei Technologie und Kosten.



Märkte

Weltweit präsent mit starken lokalen Organisationen und bedeutenden Marktpositionen einschließlich China.



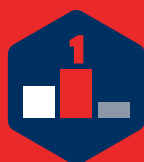
Produktportfolio

Umfassendes Produktportfolio inklusive basischer, nicht basischer, funktionaler Produkte und Dienstleistungen in Hochleistungssegmenten.



Technologie

Anbieter umfassender Lösungen mit einem umfangreichen Portfolio auf Basis innovativer Technologien und Digitalisierung.



Wettbewerbsfähigkeit

Kosteneffizientes und sicheres Produktionsnetzwerk, das von niedrigsten G&A-Kosten unterstützt wird.



Mitarbeiter

Multikulturelle, leidenschaftliche und offene Arbeitsumgebung mit internationalen Entwicklungsmöglichkeiten und gegenseitigem Vertrauen.



Unser Versprechen

Als global führendes Feuerfestunternehmen können wir den positiven Wandel unserer Industrie und aller mit ihr verbundenen Branchen vorantreiben.

- 1** Wir betreuen unsere Kunden besser als irgendjemand sonst.
- 2** Wir sind in allen Aspekten unseres Geschäfts innovativ.
- 3** Wir sind offen für Veränderung und neue Ideen.

Unsere kulturellen Leitmotive

Eine gewachsene Unternehmenskultur bietet unseren Mitarbeitern die Plattform für den Erfolg. Deshalb haben wir vier Themen identifiziert, die die Mitarbeiter von RHI Magnesita ausmachen.

- Kundenfokussiertes, innovatives Handeln
- Offene Entscheidungsfindung in einer respektvollen Umgebung
- Funktionsübergreifendes, kooperatives und pragmatisches Handeln über die globale Organisation hinweg
- Leistungsorientiertes, verantwortungsvolles Handeln

Erfahren Sie mehr auf
rhimagnesita.com