



Ficha informativa de RHI Magnesita

# The driving force of the refractory industry



RHI MAGNESITA

# Bienvenido a RHI Magnesita.

**RHI Magnesita será el líder mundial del refractario y una empresa genuinamente global. Juntos, seremos la fuerza motriz de la industria del refractario.**

Como líder global del sector, aprovechamos nuestros recursos, presencia a nivel mundial y competencias para impulsar la evolución del sector del refractario a fin de favorecer a nuestros clientes, con cuya confianza contamos. Ponemos siempre al cliente por delante, somos innovadores en todos los ámbitos de nuestro negocio y nos caracterizamos por poseer una mentalidad abierta hacia los cambios y las nuevas ideas. Estas son las razones por las que somos capaces de servir mejor que nadie a nuestros clientes.

El nuevo logotipo de RHI Magnesita, compuesto a partir del símbolo del infinito y las formas de nuestros ladrillos, representa la continuidad de nuestro compromiso y nuestros servicios, la interconexión entre nuestro personal y nuestros clientes a nivel mundial y la solidez inherente a nuestros productos. Durante las próximas semanas y meses, nuestro principal cometido será dotar de vida a la marca RHI Magnesita para todos los copartícipes en nuestro negocio, tanto a nivel interno como externo.

Cada uno de los 14.000 integrantes de nuestra plantilla es un embajador de nuestra marca y tiene un papel que desempeñar en el cumplimiento de nuestros compromisos.

RHI Magnesita combina dos exitosas empresas con una amplia tradición de trabajo. A partir de ahora, continuaremos nuestro viaje de forma conjunta como RHI Magnesita, ya que esta fusión permitirá sacar a la luz nuestras energías y capacidades. RHI Magnesita tiene por delante multitud de oportunidades y desafíos. Aceptamos estos desafíos, y asumimos la responsabilidad que conlleva ser la fuerza motriz de la industria del refractario. Juntos, podemos llevar la innovación hasta 1200 °C y más allá.



**STEFAN BORGAS**  
CEO

---

**2.500M €**

Ingresos proforma en 2016

---

**120.000+**

Productos

---

**2,9 M**

Toneladas de material refractario en 2016

# Nuestra misión es llevar la innovación hasta 1200°C y más allá

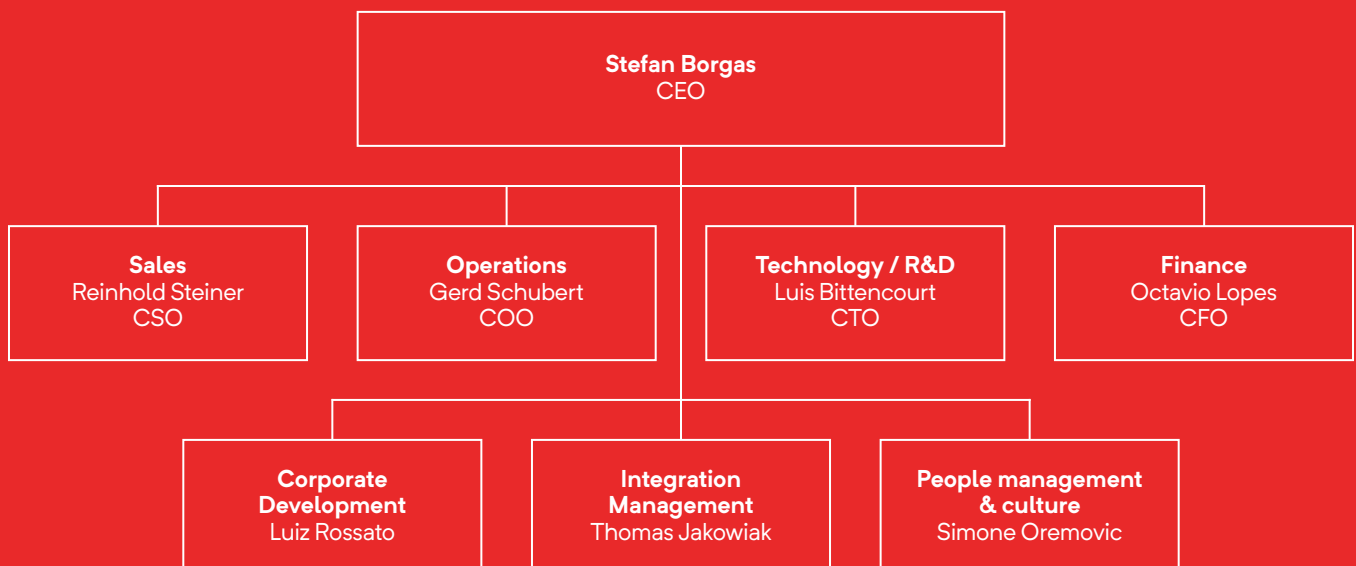
## ¿Qué ha cambiado?

- 1 Nuestra marca, que no es solo un nuevo logotipo, sino un compromiso de convertirnos en la fuerza motriz de la industria del refractario
- 2 Nuestro alcance global, más amplio que nunca, para poder servir a los clientes allá donde se encuentren.
- 3 Los cuatro nuevos principios de nuestra cultura, capaces de reunir lo mejor de ambas empresas con una mentalidad abierta, nuevos criterios e iniciativa.

## ¿Qué ha permanecido invariable?

- 1 Nuestro empeño por un servicio ejemplar a nuestros clientes, proporcionando soluciones impecables durante este periodo de cambio interno.
- 2 Nuestra excepcional ética de trabajo, que asegurará el éxito rotundo de esta fusión.
- 3 Nuestro compromiso de garantizar la seguridad y el control de calidad. La fiabilidad de nuestros productos, tanto respecto al suministro como al rendimiento, es crucial para el éxito de nuestros clientes y debemos continuar responsabilizándonos de ello.

## Organización de alto nivel



# Dónde trabajamos



## Ingresos por sector



**69%**

Acero



**4%**

Minerales



**27%**

Cemento, vidrio y metales no ferrosos

**>180**

Países atendidos en todo el mundo

**35**

Principales plantas de producción y yacimientos de materias primas

**5**

Centros de I+D

**>70**

Puntos de venta

# Nuestros cinco pilares estratégicos

Empresa global de refractarios con una propuesta de valor añadido para nuestros clientes basada en la tecnología y en la competitividad de los precios.



#### Mercados

Presencia mundial con una robusta infraestructura local y destacados posicionamientos de mercado, incluyendo a China



#### Cartera

Exhaustiva cartera de productos que incluye productos y servicios tanto básicos como no básicos para áreas de alto rendimiento



#### Tecnología

Proveedor líder del sector de refractarios con un amplio catálogo basado en tecnologías innovadoras y digitalización



#### Competitividad

Red de producción con precios competitivos y producción segura respaldada por servicios G&A con precios mínimos



#### Personas

Entorno de trabajo multicultural, apasionante y abierto, con atractivas oportunidades de desarrollo a nivel internacional basadas en la confianza mutua

# Nuestra promesa

Como líderes globales en la industria del refractario, estamos en condiciones de impulsar un cambio positivo en nuestro sector y en todas las industrias que confían en nosotros.

- 1** Servir a nuestros clientes mejor que nadie
- 2** Innovación en cada uno de los aspectos de nuestro negocio
- 3** Actitud abierta ante los cambios y las ideas innovadoras

## Los principios de nuestra cultura

Una cultura corporativa bien establecida proporciona la plataforma necesaria para el éxito de nuestros empleados, por lo que hemos definido cuatro principios fundamentales que definen a los trabajadores de RHI Magnesita.

- Actuación centrada en el cliente e innovadora
- Trabajo transversal, colaborativo y pragmático a través del conjunto de la organización global
- Mentalidad abierta en la toma de decisiones, en un entorno de respeto mutuo
- Trabajo responsable y orientado al rendimiento

Para más información en [rhimagnesita.com](http://rhimagnesita.com)