



Fiche d'information RHI Magnesita

The driving force of the refractory industry



RHI MAGNESITA

Bienvenue chez RHI Magnesita

RHI Magnesita sera le leader global des réfractaires et une entreprise véritablement mondiale. Ensemble, nous serons la force motrice de l'industrie réfractaire.

En tant que leader mondial, nous utilisons nos ressources, notre présence à l'échelle mondiale et notre expertise pour conduire le changement dans l'industrie des réfractaires au profit de nos clients, qui comptent sur nous. Nous mettons le client au premier plan, nous innovons dans tous les aspects de notre activité et nous sommes caractérisés par une ouverture au changement et aux idées nouvelles. Ce sont les raisons pour lesquelles nous servons les clients mieux que quiconque.

Le nouveau logotype RHI Magnesita, formé du symbole de l'infini et des formes de nos briques, représente la continuité de notre engagement et de notre service, l'interconnexion de nos employés et clients dans le monde entier et la solidité sous-jacente de nos produits. Au cours des prochaines semaines et des prochains mois, nous sommes impatients de donner vie à la marque RHI Magnesita à nos parties prenantes, internes et externes.

Chacune de nos 14 000 personnes est l'ambadrice de notre marque et a un rôle à jouer pour tenir ses promesses.

RHI Magnesita regroupe deux entreprises prospères avec un long héritage. Nous continuons notre voyage ensemble en tant que RHI Magnesita parce que cette fusion donnera vie à nos meilleures énergies et compétences. RHI Magnesita a de nombreuses opportunités et défis sur la voie à suivre. Nous acceptons ces défis et prenons la responsabilité qui vient avec, en étant la force motrice de l'industrie réfractaire. Ensemble, nous pouvons innover jusqu'à 1200°C et au-delà.



STEFAN BORGAS
CEO

**2,5
milliards
d'euros**

Chiffre d'affaires pro
forma 2016

120 000+

Produits

2,9 m

Tonnes de volume
réfractaire en 2016

Notre mission : porter l'innovation à 1200°C et au-delà

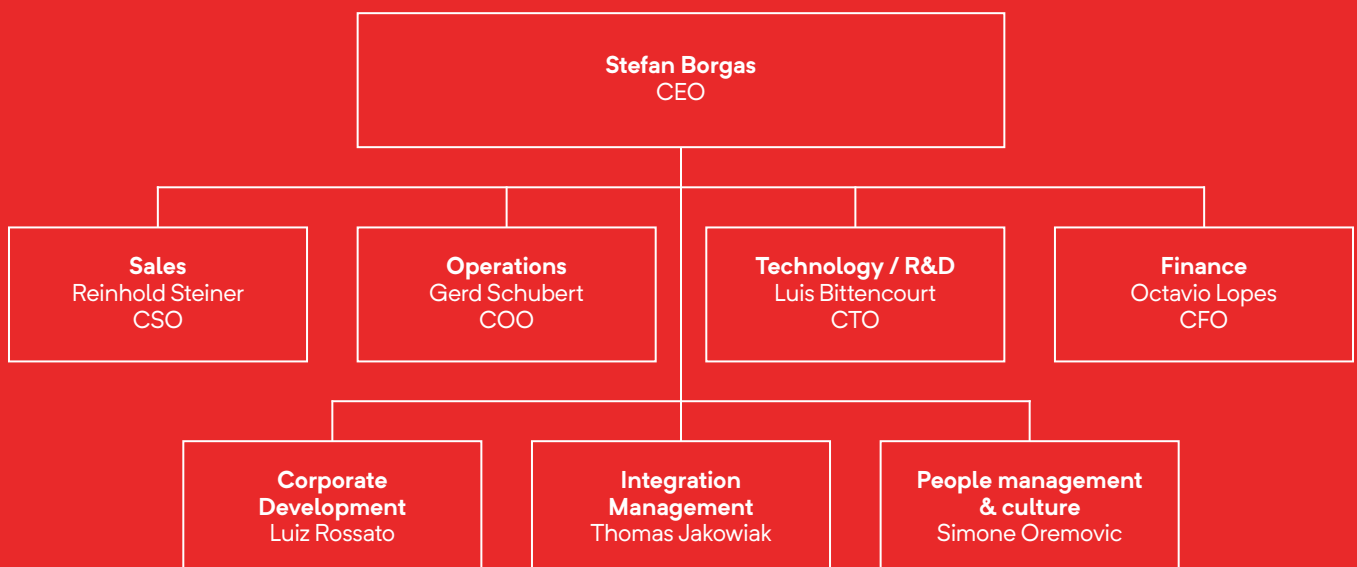
Qu'est-ce qui a changé ?

- 1 Notre marque n'est pas seulement un nouveau logotype mais un engagement à être la force motrice de l'industrie réfractaire
- 2 Notre portée mondiale, plus large que jamais, nous permet de servir nos clients où qu'ils se trouvent
- 3 Nos quatre nouveaux thèmes culturels, apportent le meilleur des deux entreprises avec ouverture d'esprit, pensée innovatrice et initiative

Qu'est-ce qui reste pareil ?

- 1 Nous mettons l'accent sur un service clientèle exemplaire et offrons des solutions transparentes pendant cette période de changement interne
- 2 Notre incroyable éthique de travail assurera la réussite de cette fusion
- 3 Notre engagement à fournir la sécurité et le contrôle de qualité. La fiabilité de nos produits, en termes d'approvisionnement et de performance, est essentielle pour le succès de nos clients et nous devons continuer à assumer cette responsabilité

Organisation de haut niveau



Où intervenons - nous ?



Chiffres d'affaires par secteur



69%

Steel



4%

Minéraux



27%

Ciment, verre
et métaux non
ferreux

>180

Pays, expédié
dans le monde entier

35

Principaux sites de
production et de
matières premières

5

Centres de R&D

>70

Bureaux de vente

Nos cinq axes stratégiques



Acteur réfractaire global avec une proposition de valeur distinctive pour nos clients basée sur la technologie et la compétitivité des coûts.



Marchés
Présence mondiale avec des organisations locales fortes et des positions de marché importantes, y compris la Chine



Projets
Gamme complète de produits incluant des produits et services basiques, non basiques et fonctionnels dans des segments de haute performance



Technologie
Premier fournisseur de solutions dans l'industrie réfractaire avec une gamme de projets étendue basée sur des technologies innovantes et sur la numérisation



Compétitivité
Un réseau de production compétitif et sûr, soutenu par les services de Gestion et d'Administration les moins chers



Personnel
Un environnement de travail multiculturel, passionné et ouvert avec des opportunités de développement international attrayantes basées sur la confiance mutuelle



Notre engagement

En tant que leader réfractaire mondial, nous sommes en mesure de générer des changements positifs dans notre industrie et dans les industries qui dépendent de nous.

- 1** Servir nos clients mieux que quiconque
- 2** L'innovation dans tous les aspects de notre entreprise
- 3** Une attitude d'ouverture au changement et aux nouvelles idées

Nos thèmes culturels

Une culture d'entreprise établie fournit la plateforme pour que nos employés réussissent. Ainsi, nous avons identifié quatre thèmes qui définissent les employés de RHI Magnesita:

- Agir concentré sur le client et de manière innovante
- Opérer de manière inter-fonctionnelle, collaborative et pragmatique à travers l'organisation mondiale
- Avoir une prise de décision ouverte dans un environnement respectueux
- Être motivé par la performance et être responsable