



RHI Magnesita Factsheet

# The driving force of the refractory industry



RHI MAGNESITA

# Benvenuti a RHI Magnesita.

**RHI Magnesita sarà il leader mondiale nel settore dei materiali refrattari e una vera azienda globale. Insieme, saremo la forza trainante del settore dei materiali refrattari.**

Come leader globale, ci avvaliamo delle nostre risorse e della nostra presenza ed esperienza su scala mondiale, per promuovere il cambiamento nel settore dei materiali refrattari, a beneficio dei clienti che si fidano di noi. La nostra priorità è il cliente. Siamo innovativi in ogni aspetto della nostra attività e il nostro approccio si distingue per apertura al cambiamento e alle nuove idee. Queste sono le caratteristiche che rendono il nostro servizio al cliente migliore di qualsiasi altro.

Il nuovo logo RHI Magnesita, formato dal simbolo dell'infinito e le forme dei nostri mattoni, rappresenta la continuità del nostro impegno e servizio, l'interconnessione tra il nostro personale e i clienti in tutto il mondo e la fondamentale solidità dei nostri prodotti. Attendiamo con ansia di dare vita, nelle prossime settimane e mesi, al marchio RHI Magnesita, per tutte le parti interessate, sia interne che esterne. Ognuna delle 14.000 persone che lavorano con noi è ambasciatore del nostro marchio, e ha un ruolo attivo nel mantenere le promesse, che il nostro marchio rappresenta.

RHI Magnesita è l'unione di due aziende di successo e di lunga storia. Proseguiamo il nostro percorso come RHI Magnesita, perché questa fusione ci permette di ottimizzare le nostre energie e le nostre capacità. RHI Magnesita ha di fronte a sé molte opportunità e molte sfide. Siamo pronti ad affrontare le sfide che ci aspettano e ad assumerci la responsabilità del nostro ruolo di leader del settore dei materiali refrattari. Insieme, possiamo portare l'innovazione a 1200 °C, e oltre.



**STEFAN BORGAS**  
CEO

---

**2,5 mlrd.  
di €**

Ricavi pro forma 2016

---

**oltre  
120.000**

prodotti

---

**2,9 Mio.**  
tonnellate di materiali  
refrattari nel 2016

# La nostra missione è portare l'innovazione a 1.200 °C e oltre

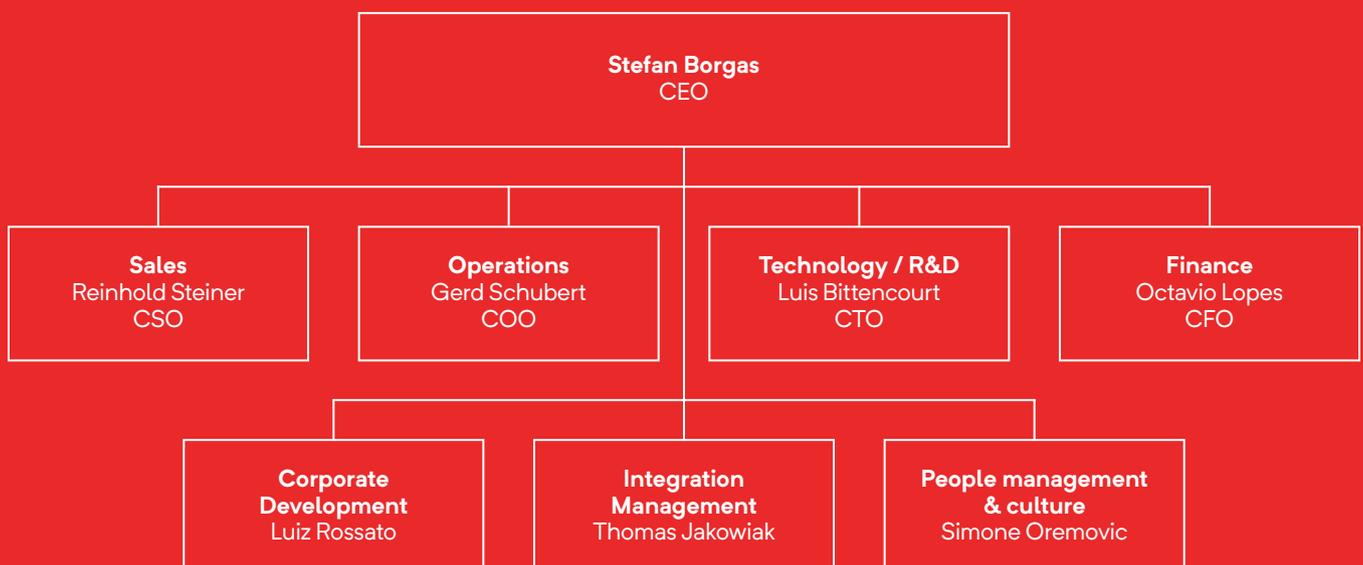
## Cosa è cambiato?

- 1 Il nostro marchio, non solo un nuovo logo ma l'impegno ad essere la forza trainante nel settore dei materiali refrattari
- 2 La nostra presenza globale, che è più ampia che mai, in modo da poter servire i nostri clienti ovunque si trovino
- 3 I nostri quattro nuovi temi culturali, che sintetizzano il meglio delle due aziende con apertura mentale, approccio innovativo e iniziativa

## Cosa è rimasto uguale?

- 1 La nostra priorità nel fornire un eccellente servizio al cliente, offrendo soluzioni ottimali anche in questo periodo di cambiamento interno
- 2 La nostra incredibile etica professionale, che garantirà il successo di questa fusione
- 3 Il nostro impegno in termini di sicurezza e controllo della qualità. L'affidabilità dei nostri prodotti, sia in termini di fornitura che di performance, è di importanza cruciale per il successo dei nostri clienti e continueremo quindi ad assumerci questa responsabilità

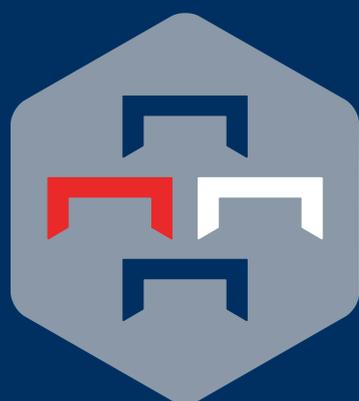
## Organizzazione di altissimo livello



# La nostra presenza nel mondo



## Ricavi per settore



**69%**

Acciaio



**4%**  
Minerali



**27%**  
Cemento, vetro e metalli non ferrosi

**>180**

Paesi, di spedizione in tutto il mondo

**35**

Principali siti di produzione e materie prime

**5**

Centri R&S

**>70**

Uffici vendita

# I nostri cinque pilastri strategici



**Operatore globale nel settore dei materiali refrattari con una straordinaria proposta di valore per i nostri clienti, basata su tecnologia e competitività di costo.**



#### **Mercati**

Presenza mondiale con forti organizzazioni locali e significative posizioni di mercato inclusa la Cina



#### **Portafoglio**

Portafoglio prodotti completo, che comprende prodotti di base e non, prodotti e servizi funzionali in segmenti ad alta performance



#### **Tecnologia**

Fornitore di soluzioni eccellenti nel settore dei materiali refrattari, con un ampio portafoglio basato su tecnologie innovative e digitalizzazione



#### **Competitività**

Rete di produzione sicura e competitiva a livello di costi, supportata da servizi G&A a bassissimo costo



#### **Personale**

Ambiente di lavoro multiculturale, aperto e stimolante, con interessanti opportunità di sviluppo internazionale, basato sulla reciproca fiducia



# La nostra promessa

In qualità di leader globale nel settore dei materiali refrattari, la nostra posizione ci consente di promuovere il cambiamento positivo nel nostro settore e in quelli che fanno affidamento su di noi.

- 1 Servire i nostri clienti meglio di chiunque altro
- 2 Innovazione in ogni aspetto della nostra attività
- 3 Approccio di apertura al cambiamento e alle nuove idee

## I nostri temi culturali

Una cultura aziendale consolidata rappresenta per i collaboratori, una base solida per sviluppare il loro successo. Pertanto, abbiamo identificato quattro temi, che definiscono i dipendenti RHI Magnesita.

- Agire in modo focalizzato e innovativo sul cliente
- Operare in modo interfunzionale, collaborativo e pragmatico, all'interno dell'organizzazione globale
- Mettere in atto processi decisionali aperti, all'interno di un ambiente rispettoso
- Mirare ad alte performance e all'affidabilità

Scopri di più su  
[rhimagnesita.com](http://rhimagnesita.com)