



Ficha técnica da RHI Magnesita

The driving force of the refractory industry



RHI MAGNESITA

Bem-vindo à RHI Magnesita.

A RHI Magnesita será a líder mundial em refratários e uma empresa verdadeiramente global. Juntos, seremos a força que move a indústria refratária.

Como líder mundial, utilizamos nossos recursos, presença global e conhecimentos para impulsionar a mudança na indústria de refratários, beneficiando nossos clientes, que confiam em nós. Colocamos o cliente em primeiro lugar, somos inovadores em todos os aspectos do nosso negócio e caracterizados pela abertura às mudanças e novas ideias. Estas são as razões pelas quais servimos clientes melhor do que qualquer outra empresa.

O novo logotipo da RHI Magnesita, formado a partir do símbolo do infinito e das formas dos nossos tijolos, representa a continuidade do nosso compromisso e serviço, a interconexão de nossa equipe e clientes em todo o mundo e a solidez de nossos produtos. Ao longo das próximas semanas e meses, aguardamos ansiosamente para apresentar a marca RHI Magnesita para nossos stakeholders. Cada um de vocês, da nossa equipe de 14.000 pessoas, é um embaixador da nossa marca e tem o papel de cumprir as promessas que ela traz.



STEFAN BORGAS
CEO

A RHI Magnesita combina duas empresas bem-sucedidas com uma longa tradição. Continuamos nossa jornada juntos como RHI Magnesita porque essa fusão apresentará o melhor das nossas energias e habilidades. A RHI Magnesita tem muitas oportunidades e desafios no caminho pela frente. Aceitamos esses desafios e assumimos a responsabilidade de sermos a força que move indústria de refratários. Juntos podemos levar a inovação a 1200 °C e além.

**Receita
pró-forma
de € 2,5**

bilhões em 2016

**Mais de
120.000**

produtos

**2,9
milhões**

de toneladas de refratários
em 2016

Nossa missão é levar a inovação a 1200 °C e além

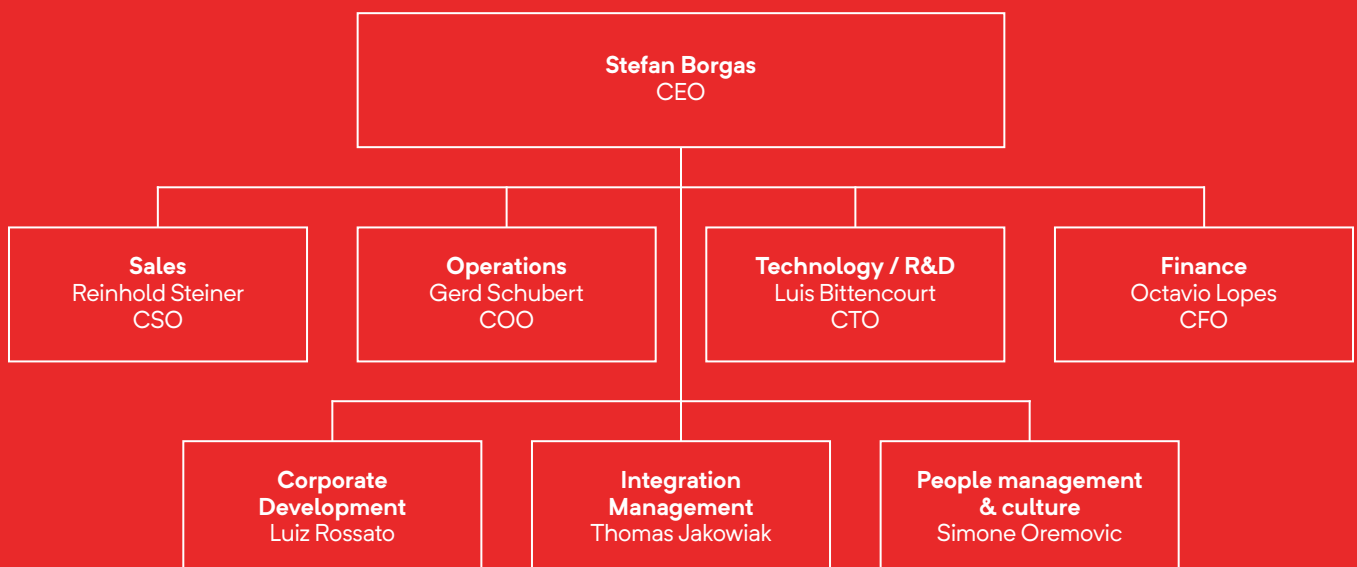
O que mudou?

- 1 Nossa marca, não é apenas um novo logo, mas um compromisso de ser a força que move a indústria de refratários
- 2 Nosso alcance global, que está mais amplo do que nunca, para que possamos atender os clientes onde quer que estejam
- 3 Nossos quatro novos pilares culturais, trazendo o melhor das duas empresas, como abertura, espírito inovador e iniciativa

O que permanece igual?

- 1 Nosso foco no atendimento exemplar ao cliente, oferecendo soluções de excelência durante esse período de mudanças internas
- 2 Nossa impecável ética de trabalho, que irá assegurar o sucesso desta fusão
- 3 Nosso compromisso em proporcionar segurança e controle de qualidade. A confiabilidade de nossos produtos, em termos de fornecimento e desempenho, é fundamental para o sucesso de nossos clientes e temos que continuar assumindo essa responsabilidade

Companhia de alto nível



Onde operamos



Receita por setor



69%

Aço



4%
Minerais



27%
Cimento, vidro e metais não ferrosos

>180

Países, alcançados em todo o mundo

35

Principais instalações de produção e matérias-primas

5

Centros de P&D

>70

Escritórios de vendas

Nossos cinco pilares estratégicos



Protagonista mundial de refratários com uma proposta única de valor para nossos clientes com base na tecnologia e competitividade de custos.



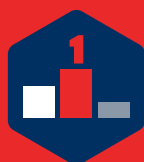
Mercados
Presença mundial com fortes organizações locais e posições significativas no mercado, incluindo na China



Portfólio
Portfólio completo de produtos, incluindo produtos e serviços básicos, não básicos e produtos e serviços em segmentos de alto desempenho



Tecnologia
Fornecedor de soluções de alto nível na indústria de refratários com um extenso portfólio baseado em tecnologias inovadoras e digitalização



Competitividade
Custos competitivos e rede de produção segura suportada pelos serviços G&A de menor custo



Equipe
Ambiente de trabalho multicultural, dedicado e aberto, com atraentes oportunidades de desenvolvimento internacional construídas com base na confiança mútua



Nossa promessa

Como líder global da indústria de refratários, impulsionamos mudanças positivas em nossa indústria e nas indústrias da cadeia, que dependem de nós.

- 1** Servir os nossos clientes melhor do que qualquer outra empresa
- 2** Inovações em todos os aspectos do nosso negócio
- 3** Uma atitude de abertura a mudanças e novas ideias

Nossos pilares culturais

Uma cultura corporativa estabelecida permite que nossos colaboradores tenham sucesso, assim, identificamos quatro atitudes que definem os colaboradores da RHI Magnesita.

- Agir de forma inovadora e focada no cliente
- Ter uma tomada de decisão aberta em um ambiente de trabalho respeitoso
- Operar de maneira interfuncional, colaborativa e pragmática, globalmente
- Foco nos resultados e accountability