



RHI MAGNESITA

Sostenibilidad En Acción Para Transformar El Mañana

Iniciativas de Sostenibilidad
en América Latina en 2025



ESG

Hemos enfrentado un escenario desafiante en la industria y la minería, marcado por presiones externas y cambios constantes. Aun así, la fortaleza de nuestras alianzas y el compromiso con la sociedad, las personas y el futuro continúan siendo un valor y una práctica en RHI Magnesita. Seguimos enfocados en la seguridad, la sostenibilidad, el impacto social, la ética, la confiabilidad y la generación de valor.

En América Latina, avanzamos con el modelo local for local, fortaleciendo nuestra actuación regional. Consolidamos el 4PRO, nuestro modelo de negocios basado en Personas, Planeta, Alianza y Desempeño, y reforzamos el papel de América Latina en el mercado global. Con una actuación integrada, entendemos nuestra importancia en el impacto, la consistencia y el largo plazo de toda la cadena productiva. Seguimos confiados y activos en la agenda de sostenibilidad, transformando desafíos en oportunidades.



Wagner Sampaio

Presidente Regional de RHI Magnesita — América Latina

Índice

Sostenibilidad en acción en RHI Magnesita	04
• Metas Corporativas	04
• Evaluaciones Globales	06
Iniciativas Ambientales (E)	08
• Economía Circular	10
• Transparencia y Gestión de las Emisiones de CO ₂	11
• Energía Renovable	12
• Reforestación y Formación Ambiental: Inauguración del Vivero de Plántulas Flor do Sertão	14
• El Flete Cambia: Integrando la cadena logística y ampliando el impacto ambiental	16
• “La Naturaleza se Mueve Contigo” fortalece la educación ambiental dentro y fuera de RHIM	18
Iniciativas Sociales (S)	20
• Seguridad en Primer Lugar: Transformación Cultural	22
• Cuando el diálogo construye impacto social	24
• Transformación local: ampliación del Huerto Comunitario Pedra Viva	25
• Proyectos Sociales: 2025 en números	26
• Vida Plena: cuidado integral de nuestras personas	28
Iniciativas de Gobernanza (G)	30
• Compromiso con la calidad y el cumplimiento	32
• Integridad como base de todo lo que hacemos: Compliance	34
• Sostenibilidad en la Cadena de Suministro	36
• Transformando el mañana	38

Sostenibilidad En Acción En RHI Magnesita

En RHI Magnesita, la sostenibilidad forma parte de la estrategia de negocio y está integrada en la forma en que operamos a nivel local y global. Más que un conjunto de iniciativas, se trata de una trayectoria estructurada, guiada por metas, indicadores medibles, evaluaciones externas independientes y el compromiso de transformar la industria y la minería.

Somos signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2018 y actuamos activamente en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU:



Creemos que la sostenibilidad, la competitividad y la innovación pueden avanzar juntas en favor de una operación más eficiente, resiliente y alineada con los desafíos climáticos y económicos actuales.

Metas Corporativas

Conozca el resultado de las metas corporativas establecidas en 2018 con ciclo hasta 2025, además de las metas revisadas para 2030.

Metas estratégicas en 2025		Resultados 2025
Clima y medio ambiente: Reducir la intensidad de las emisiones de CO ₂ mediante la eficiencia operacional, el uso circular de materiales y la preparación para tecnologías de bajo carbono.	Emisiones de CO₂ Reducir en un 15% por tonelada.	-15%
	Energía Reducir en un 5% por tonelada.	-9%
Circularidad y reciclaje: Ampliar el reciclaje para aumentar el uso de materias primas secundarias, reducir emisiones y fortalecer cadenas de suministro circulares y resilientes.	Reciclaje Aumentar el uso de materias primas secundarias al 15%.	15.9%
	Seguridad Mantener la Tasa de Frecuencia de Lesiones con Ausencia (LTIFR) por debajo de 0,3 por cada 200.000 horas trabajadas.	0.37
Salud y seguridad: Incorporar liderazgo, comportamientos y estándares de seguridad consistentes para reducir incidentes y fortalecer la cultura global de seguridad.		
Gobernanza y transparencia: Fortalecer la gobernanza, los controles y las divulgaciones de sostenibilidad, alineados con la estrategia, las adquisiciones y la evolución de los requisitos regulatorios.	Diversidad Aumentar la participación femenina en el Consejo y en los niveles de liderazgo sénior al 33%.	33% Aumentar la participación femenina en el Consejo y en los niveles de liderazgo sénior al 33%.
	Cadena de Suministro Sostenible Mejora de la gestión de sostenibilidad de proveedores: 66% de cobertura de gastos.	64.9%

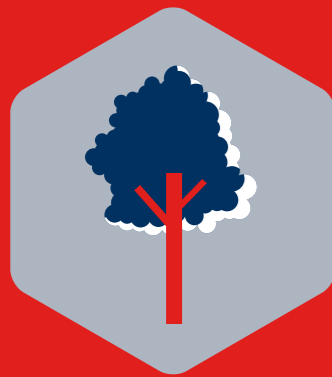
Dando continuidad a nuestra trayectoria de sostenibilidad y renovando nuestro compromiso con impactos reales, ampliamos y fortalecimos nuestras ambiciones para 2030:

Emisiones de CO₂ Reducir en un 10% por tonelada.	Energía Reducir el consumo de energía en un 1% por año.	Reciclaje Aumentar el uso de materias primas secundarias al 20%.	Seguridad Tasa de frecuencia de lesiones registrables totales (TRIFR) <2.0 por cada 1.000.000 de horas trabajadas.	Cadena de Suministro Sostenible Mejora de la gestión de sostenibilidad de proveedores: 80% de cobertura de gastos.

Evaluaciones Globales

Adoptamos evaluaciones globales externas de referencia para medir el desempeño de nuestras prácticas de sostenibilidad y evaluar nuestra actuación frente a las prácticas del mercado, orientando nuestra evolución continua.





Iniciativas Ambientales (E)

En el ámbito ambiental, RHI Magnesita mantiene una agenda ambiental estructurante, con avances importantes en 2025 y nuevos proyectos previstos para 2026.

Las iniciativas están pensadas para ser replicables en diferentes territorios y la estrategia se basa en acciones continuas, medibles e integradas a las comunidades. De esta manera, alcanzamos escuelas, familias y socios, fortaleciendo el cumplimiento ambiental y la gestión preventiva de riesgos.





Economía Circular

La economía circular es un pilar de nuestro modelo de negocio y una palanca esencial para la sostenibilidad de la industria.

En 2025, alcanzamos hitos globales importantes en RHI Magnesita.



Al transformar residuos en recursos, promovemos no solo la conservación de reservas minerales, sino que también ofrecemos a nuestros clientes una ruta segura, eficiente y de valor agregado para los materiales generados en sus procesos productivos.



Transparencia y Gestión de las Emisiones de CO₂

Desde 2024, RHI Magnesita publica el **Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** en el Registro Público de Emisiones del Programa Brasileño GHG Protocol, la principal plataforma del país para la divulgación de emisiones corporativas. El inventario es verificado por organismos externos independientes y, ya en el primer año de participación, RHIM obtuvo el Sello Plata, reconocimiento por la calidad y el rigor en la gestión de sus emisiones.



Además, reforzando su papel como referencia en el sector de refractarios, RHI Magnesita pone a disposición la huella de carbono (CO₂ footprint) de sus productos directamente en sus fichas técnicas (Technical Data Sheets). El cálculo de las emisiones sigue metodologías reconocidas y auditadas por especialistas externos, garantizando confiabilidad en los datos, apoyando a los clientes en la toma de decisiones sostenibles y contribuyendo a cadenas productivas cada vez más responsables.



Energía Renovable

Seguimos avanzando en la transición hacia una matriz energética más sostenible, ampliando el uso de energía renovable en nuestras unidades.

Alcanzamos el 99,5% de electricidad certificada por el I-REC (International REC Standard), garantizando que nuestra energía provenga de fuentes renovables, como hidroeléctricas, eólicas y solares.

Con un consumo total de 174 gigavatios-hora (GWh), evitamos la emisión de 9.615 toneladas de CO₂ fósil, reforzando nuestro compromiso con los estándares internacionales de sostenibilidad.

En la unidad Rasa, en Argentina, por ejemplo, elevamos al 80% el uso de electricidad renovable. En Ponte Alta, en Uberaba, mantuvimos el 40% de la energía proveniente de fuentes renovables y evitamos 8.500 toneladas de CO₂, incluso frente a los desafíos de la producción intensiva.



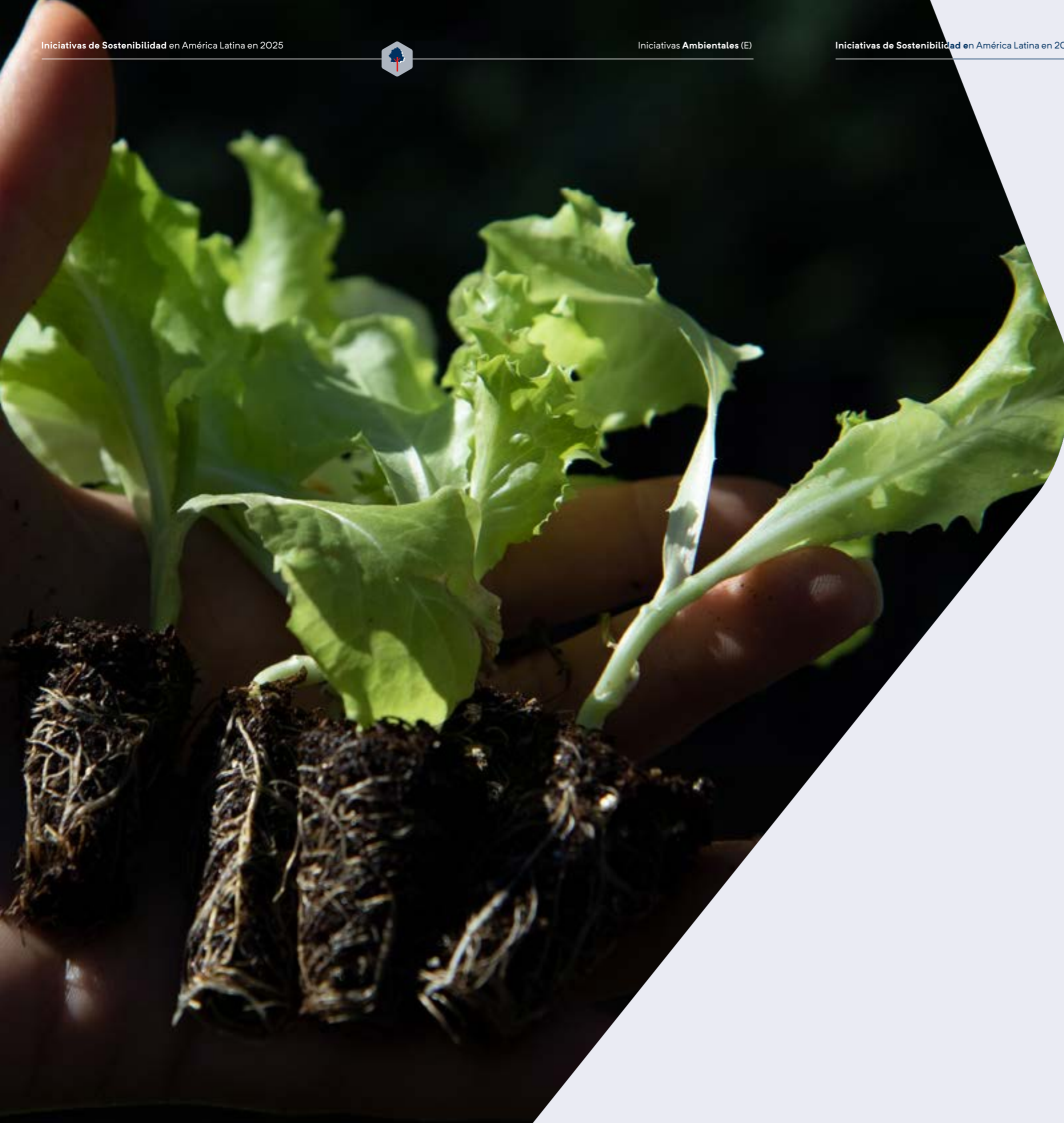
Reforestación y formación ambiental: Inauguración del Vivero de Plántulas Flor do Sertão

Inaugurado en 2025 en alianza con la Alcaldía de Santaluz en la Escuela Municipal Irmã Dulce, el objetivo de este vivero va más allá de la reforestación, arborización urbana y recuperación de áreas degradadas, actuando también en la formación de ciudadanos más conscientes y comprometidos con la preservación del medio ambiente.

Con capacidad productiva de 8 mil plántulas por año, el nuevo vivero se suma a otros 3 viveros activos de RHI Magnesita: en Brumado (Caatinga), Serra dos Ferreiras-MG (Cerrado) y Vale do Aço-MG (Mata Atlántica), garantizando un enfoque integrado para la preservación de la flora nativa.

En total, los viveros tienen capacidad de producción anual de hasta 30.000 plántulas. En 2025, RHIM donó más de 15.000 plántulas a comunidades, colaboradores e instituciones locales, y participó en el proyecto de arborización en 26 escuelas de la red municipal de Brumado, beneficiando a más de 2.300 niños.





El Flete Cambia: Integrando La Cadena Logística Y Ampliando El Impacto Ambiental

En 2025, avanzamos en la integración de la sostenibilidad a la cadena logística con el lanzamiento del proyecto “El Flete Cambia”, que involucra a transportistas socios en la recuperación de áreas degradadas, ampliando el alcance de las acciones más allá de las operaciones directas de RHI Magnesita.

El proyecto promueve la compensación ambiental y la regeneración de ecosistemas al vincular el volumen de fletes con la donación de plántulas de árboles. Las transportistas participantes retiran las plántulas y realizan la plantación, garantizando la trazabilidad y el seguimiento de las acciones.

La iniciativa fortalece la corresponsabilidad en la cadena de valor y transforma la logística en un vector de impacto positivo para el medio ambiente y la sociedad.

Fueron más de 4.200 plántulas donadas en el programa, con una adhesión cada vez mayor y un potencial de captura de aproximadamente 18 toneladas de CO₂ por año durante un período de 20 años.



RHI MAGNESITA

**La naturaleza
se mueve
contigo**

“La Naturaleza se Mueve Contigo” fortalece la educación ambiental dentro y fuera de RHIM

Incluyendo numerosas iniciativas en Brasil y Argentina, la campaña “La Naturaleza se Mueve Contigo” fue lanzada en 2025 y movilizó a más de 3.300 personas, entre colaboradores, comunidades, escuelas y socios.

Se realizaron actividades educativas, ferias de sostenibilidad, caminatas y senderos ecológicos, carreras de calle y formación pedagógica de profesores en Educación Ambiental.





Iniciativas Sociales (S)

El pilar social forma parte de la cultura organizacional de RHI Magnesita. La seguridad y la integridad orientan todo lo que hacemos, siendo la base de nuestros valores. Nuestra mentalidad abierta y forma transparente de trabajar están impulsadas por una actitud diversa, respetuosa y amigable. Así, priorizamos la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y socios, comenzando con un enfoque interno.

Para ampliar el impacto positivo de nuestra actuación, construimos diálogo y compromiso con las comunidades, manteniendo la relación en el día a día y también por medio de proyectos sociales capaces de dejar un legado en la sociedad.





Seguridad en Primer Lugar: Transformación Cultural

Con el objetivo de fortalecer y consolidar una cultura corporativa basada en la seguridad, iniciamos un proceso global de transformación cultural. Por medio de metodologías técnicas, conceptos y estándares estructurados por la consultora dss+, realizamos un diagnóstico para evaluar el nivel de madurez en seguridad general y en cada región, utilizando la Curva de Bradley como referencia.

Con ello, definimos los principales riesgos de las actividades de RHIM, establecimos recorridos para cada área de transformación priorizada, capacitamos a las personas y mejoramos las herramientas de seguridad, desarrollando la percepción de riesgos y la toma de decisiones en favor de un entorno seguro.



Formación interna de coaches y **72 Front Line Leaders** capacitados

Aspectos destacados de **2025:**

240 horas

de capacitaciones dedicadas al liderazgo operacional

9 Áreas de Transformación implementadas **+ 5** en proceso de implementación

+1400 horas de coaching realizadas en las áreas operacionales

+950 sesiones de coaching y feedback realizadas

Con la continuidad de este trabajo en 2026, seguimos avanzando de manera cada vez más sólida en busca de la interdependencia en el nivel de madurez de la cultura de seguridad.



Quando El Diálogo Construye Impacto Social



Más que apoyar e invertir en proyectos sociales, RHI Magnesita construye relaciones de largo plazo con las comunidades donde actúa. La escucha activa, la presencia constante en los territorios y la respuesta a las demandas locales orientan nuestra actuación social y fortalecen la confianza mutua con líderes, asociaciones y residentes.

En 2025, este enfoque obtuvo reconocimiento público, reforzando el papel del diálogo como herramienta estratégica para el fortalecimiento de las relaciones comunitarias e institucionales. Durante la Expositram, RHI Magnesita protagonizó un momento destacado al llevar a un líder comunitario al escenario para dialogar sobre la relación entre empresa y territorio. La participación evidenció la madurez de la relación genuina construida a lo largo del tiempo y el compromiso con una actuación basada en el diálogo, el respeto, la transparencia y la corresponsabilidad.



Transformación Local: Ampliación del Huerto Comunitario Pedra Viva

La expansión del Huerto Comunitario Pedra Viva hacia el distrito de Cristalândia, en Brumado, nació a partir del reconocimiento, por parte de la Alcaldía Municipal, del impacto positivo generado por el proyecto de huerto comunitario apoyado por RHI Magnesita en la comunidad de Pedra Preta desde 2020.

A partir de esta experiencia exitosa, un nuevo espacio comunitario está siendo desarrollado en alianza entre RHIM, la Alcaldía de Brumado y la comunidad local. La iniciativa mantiene el enfoque en la generación de ingresos y el fortalecimiento de la autonomía comunitaria, ampliando la promoción de la seguridad alimentaria con la destinación de los alimentos producidos para la merienda escolar de la red municipal de enseñanza.





Proyectos Sociales: 2025 In Numbers

Los pilares de inversión social de RHI Magnesita son cultura, educación, deporte, salud, medio ambiente, capacitación y generación de ingresos, siempre pensando en el desarrollo comunitario y en el legado que queda para el futuro.



+25,000
personas beneficiadas

23
proyectos sociales apoyados

Actuación en
10
territorios en Brasil

Más de
100
colaboradores comprometidos en acciones de voluntariado



Más allá de los números, otro punto a destacar del año fue el proyecto Fábrica de Graffiti, que transformó un muro de 2.300 m², en Contagem, en un museo al aire libre con obras de grafiti de 22 artistas, además de ofrecer talleres artísticos para estudiantes de la red pública.

En 2026, proyectamos la ampliación de las acciones sociales a 13 territorios con 26 proyectos, con la expectativa de beneficiar a más de 30 mil personas. Esta expansión prevé llevar proyectos ya consolidados, como Tejiendo Amor, a las ciudades mineras de Nova Lima y Ouro Branco, además de Paracuru.





Vida Plena: Cuidado Integral de Nuestras Personas



En RHI Magnesita, la salud y el bienestar de los colaboradores van más allá de las obligaciones legales. Lanzado en 2023, un programa sólido engloba iniciativas en favor de la salud integral de nuestras personas, que van desde el acompañamiento especial para grupos de riesgo y vacunación gratuita para todos los empleados hasta acciones dirigidas a la salud mental y la calidad del sueño. Sabemos que el equilibrio emocional impacta directamente en nuestra concentración, toma de decisiones y seguridad, por eso el programa Vida Plena se ha fortalecido cada año con nuevas e importantes iniciativas.

Un ejemplo en 2025 fue la capacitación en salud mental específica para supervisores en Brasil, con una carga horaria de 16 horas, participación de más de 60 profesionales y temas como: autoconocimiento, liderazgo en salud mental, riesgos psicosociales y seguridad psicológica, además de responsabilidad con propósito y bienestar.



Otra iniciativa destacada fue la concientización sobre la importancia del sueño y sus impactos en la salud y el bienestar. Dado que más de un tercio de los adultos brasileños duerme menos de las siete horas recomendadas*, la privación del sueño afecta directamente la salud, la productividad y la seguridad, además de estar asociada al aumento del riesgo de desarrollar enfermedades crónicas.

Como parte de esta campaña, se lanzó el “Kit Sueño”, compuesto por elementos como protector auditivo y antifaz, especialmente dirigidos a apoyar a los operadores que realizan pausas para descanso durante períodos diurnos, disponible en las máquinas de EPI (Equipos de Protección Individual) en las unidades. También se realizaron ruedas de conversación para abordar la importancia del sueño y compartir orientaciones prácticas para mejorar la calidad del descanso.

*Recomendación realizada por entidades como la Academia Americana de Medicina del Sueño y la Sociedad de Investigación del Sueño.



Iniciativas de Gobernanza (G)

Cotizados en la Bolsa de Valores de Londres, cumplimos rigurosos estándares de gobernanza, regulando nuestras prácticas en ética, transparencia e integridad.

Mantenemos una sólida gestión de riesgos, realizamos auditorías internas y externas, buscamos certificaciones externas independientes, cuidamos la seguridad de la información, capacitamos a nuestros equipos en ética y compliance y contamos con canales de denuncia anónimos, investigando y tratando las denuncias recibidas de manera íntegra.





Compromiso Con La Calidad Y El Cumplimiento

Las certificaciones externas reflejan el compromiso de RHI Magnesita con una gobernanza sólida y orientada a la mejora continua, abarcando calidad, salud, seguridad, medio ambiente y eficiencia operacional.



En 2025, mantuvimos nuestras unidades certificadas de acuerdo con las principales normas internacionales, reforzando la consistencia de los procesos en RHIM y la adhesión a los más altos estándares globales del mercado.

A lo largo del año, reforzamos la gobernanza del Sistema de Gestión Integrado mediante la realización de:

<p>17 auditorías internas, siendo 4 realizadas en socios terceros</p>	<p>6 auditorías externas realizadas por Bureau Veritas</p>	<p>3 auditorías de clientes estratégicos como Gerdau, Ternium Brasil y Villares Metals, todas con resultados positivos.</p>
--	---	--



Certificaciones



CALIDAD
Requisitos de proceso, producto, servicio y cliente

ISO 9001:2015

13 unidades

- Cidade Industrial (BR)
- Risa (BR)
- Brumado (BR)
- Aratu (BR)
- Metálicos (BR)
- Ouro Branco-Gerdau (BR)
- Volta Redonda-CSN (BR)
- Ipatinga-Usiminas (BR)
- CPqD (BR)
- RHIMVA (BR)
- Rasa (AR)
- Ramos Arizpe (MX)
- Tlalnepantla (MX)



MEDIO AMBIENTE
Aspectos e impactos ambientales y requisitos legales

ISO 14001:2015

9 unidades

- Cidade Industrial (BR)
- Risa (BR)
- Brumado (BR)
- Aratu (BR)
- Metálicos (BR)
- RHIMVA (BR)
- CPqD (BR)
- Ramos Arizpe (MX)
- Tlalnepantla (MX)



SALUD Y SEGURIDAD
Peligros, riesgos y requisitos legales

ISO 45001:2018

3 unidades

- Ouro Branco-Gerdau (BR)
- Ramos Arizpe (MX)
- Tlalnepantla (MX)



ENERGÍA
Eficiencia energética

ISO 50001:2018

3 unidades

- Ramos Arizpe (MX)
- Tlalnepantla (MX)
- Eletrofusão (BR)



LABORATORIO
Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo

ISO/IEC 17025:2017

1 unidad

- Lab. Químico-CPqD (BR)

BR — Brazil
MX — México
AR — Argentina

También obtuvimos la certificación ISO 50001 (Gestión de Energía) para la unidad de Electrofusión, reforzando el compromiso con la eficiencia energética y la mejora continua.

Durante el período, se implementaron indicadores para la gestión de auditorías y requisitos legales, además de la incorporación de soluciones de Inteligencia Artificial (IA) para ampliar la agilidad y la eficiencia en la elaboración de informes. También estructuramos la gobernanza de documentos operacionales y capacitaciones mediante una plataforma en Power BI, mejorando la organización, la revisión y la gestión de los procesos de capacitación.



Integridad Como Base de Todo Lo Que Hacemos: **Compliance**

La integridad es uno de los pilares de nuestra cultura corporativa. Nuestro Código de Conducta orienta las interacciones internas y externas y está disponible en diversos idiomas (como inglés, alemán, portugués, chino, español, francés, italiano, turco, hindi, ruso y checo). Sus principios se aplican a todos los colaboradores, independientemente de su cargo, función o lugar de trabajo. Las capacitaciones sobre el Código de Conducta y ética son obligatorias para todos los colaboradores administrativos, con seguimiento continuo de la alta dirección.

También ponemos a disposición un Canal de Denuncias seguro, anónimo y accesible para todos, garantizando que el 100% de las manifestaciones sean investigadas y tratadas, lo que refuerza nuestro compromiso con la ética, la confidencialidad y la protección de todos los involucrados.





Sostenibilidad en la Cadena de Suministro:

Además de garantizar nuestros propios estándares en favor de la sostenibilidad, entendemos que es fundamental involucrar a nuestros socios en esta trayectoria. Creemos que la transformación gana fuerza cuando toda la cadena está comprometida con el cambio.

Por eso, trabajamos con una agenda estructurada de Sostenibilidad en Supply Chain, con el objetivo de impulsar prácticas responsables y sostenibles junto a nuestros proveedores.

Esta agenda está basada en los siguientes pilares:

- Clasificación externa como parte integrante de nuestras decisiones de compras (2025: EcoVadis. 2026: Prewave);
- Programa de auditorías en proveedores con enfoque en ESG;
- Gestión de Riesgos con Terceros (Compliance, Cumplimiento Laboral, Legislación Ambiental, Parámetros ESG, Financiero, Calidad y Performance);
- Foro Global y Anual de Supply Chain Sostenible en RHIM para definición de metas, capacitaciones y benchmarking de mejores prácticas;
- Portafolio de proyectos con suministro circular (Energía, Embalajes, Materias Primas, Servicios y Flete);
- Levantamiento de la Huella de Carbono de proveedores de materias primas y flete para la consolidación de la emisión de Carbono del Alcance 3.



Transformando El Mañana

Seguimos firmes, con consistencia, responsabilidad y alianzas, para ampliar el impacto positivo de nuestras operaciones frente a un escenario desafiante.

Creemos que nuestro papel va más allá de liderar la industria refractaria con innovación. Necesitamos actuar con base en decisiones conscientes que impacten en un futuro mejor y viable para la permanencia y longevidad de nuestro negocio.

Todavía queda mucho por hacer para minimizar los impactos ambientales, fomentar el desarrollo social y garantizar la gobernanza. Por eso, seguimos con compromiso, ética, transparencia y acciones concretas para avanzar cada vez más en la agenda de sostenibilidad.

Impulsar el cambio y contribuir al progreso de la sociedad es lo que nos mueve.

Para más detalles e información, acceda a nuestra [página de Sostenibilidad](#) y al [Informe Anual 2025 completo](#).





RHI MAGNESITA